



NATIONAL CONSUMER PROMOTION

ANNUAL RESEARCH & REVIEW

2017 vs. 2022

DE CE AM ALES SA FACEM ASTA?

UNA DINTRE VALORILE NOASTRE CA AGENTIE ESTE SA NU INCETAM NICIODATA SA INVATAM, DEOARECE NE DORIM SA FIM CAPABILI SA OBTINEM REZULTATE CONCRETE PENTRU BRANDURILE PE CARE LE REPREZENTAM SI CU CARE LUCRAM.

ASTFEL CA IN MOD NATURAL, NE UITAM SI LA CEEA CE ESTE IMPLEMENTAT PE PIATA, ASTFEL INCAT SA PUTEM AVEA DATE SI CONCLUZII RELEVANTE.

NU ESTE O SARCINA USOARA SA ADUNI INFORMATII IN FIECARE AN DIN PESTE 1000 DE CAMPANII.

ANUL ACESTA AM COMPARAT DATELE ADUNATE IN 2017 CU DATELE DIN ANUL 2022, DEOARECE NE-AM DORIT SA AVEM O SERIE DE CONCLUZII RELEVANTE CU PRIVIRE LA EVOLUTIA MECANICII, A PREMIILOR, A CANALELOR DE INSCRIERE SI ALTE INFORMATII.

NCP RESEARCH



NCP - OVERVIEW

800+ CAMPANII ANALIZATE

ANALIZE
MACRO

ANALIZE PE
TIPURI DE PREMIERE

ANALIZA TENDURI
PROMOTII, PREMII,
DURATA PROMOTIONALA

ANALIZE
PREMII
OFERITE

ANALIZA
CANALE DE
PROMOUARE

VALOARE TOTALA
A PREMIILOR PESTE
35 MILOANE EURO

ESTIMARE PARTICIPANTI
PE CATEGORIE, UIZUALURI
FOLOSITE

ANALIZE DEDICATE
PENTRU FIECARE
CATEGORIE FMCG

ANALIZA PE
TIPURI DE
PROMOTII



PRODUSE DIN CARNE

INGREDIENT DEFINITORIU CARNEA; INCLUDE CONSERVELE DIN CARNE, PESTELE SI PREPARATELE DIN PESTE.



PRODUSE LACTATE

CUPRINDE TOATE ARTICOLELE CARE AU CA INGREDIENT DEFINITORIU LAPTELE; INCLUDE BRANZETURI, DESERTURI PE BAZA DE LAPTE, INGHEATA, LAPTE.



ALTE PRODUSE ALIMENTARE

CUPRINDE TOATE ARTICOLELE ALIMENTARE CARE NU SUNT INCLUSE IN GRUPELE PRECEDENTE; INCLUDE CONSERVE DE LEGUME SI DE FRUCTE, SNACKSURI, CONDIMENTE, SOSURI, PASTE FAINOASE, CEAI, PRODUSE DE PANIFICATIE ETC. INCLUDE SI PRODUSELE DE BAZA: ULEI COMESTIBIL, ZAHAR, OREZ, FAINA, MALAI, GRIS.



PRODUSE DE CURATARE SI INGRIJIRE A LOCUINTEI

INCLUDE DETERGENTII DE RUFEE SI DE VASE, BALSAMUL DE RUFEE, PRODUSELE ANTICALCAR, ODORIZANTELE DE INTERIOR, PRODUSELE DE CURATARE SI INTRETINERE A SUPRAFETELOR DIN STICLA, CERAMICA, METAL, LEMN, TEXTILE.



CAFEA

INCLUDE TOATE PRODUSELE CARE INGLOBEAZA CAFEA CA INGREDIENT DEFINITORIU.



BAUTURI ALCOOLICE

CUPRINDE TOATE BAUTURILE CARE CONTIN ALCOOL.



DULCIURI

CUPRINDE CIOCOLATA, NAPOLITANE, BISCUITI DULCI, CROISSANTE, MINIPRAJITURI, GUMA DE MESTECAT, DRAJEURI, BOMBOANE ETC.



PRODUSE DE INGRIJIRE PERSONALA

CUPRINDE TOATE ARTICOLELE DESTINATE IGIENEI SI INGRIJIRII PERSONALE.



PRODUSE NON-ALCOOLICE

CUPRINDE TOATE BAUTURILE CARE NU CONTIN ALCOOL.



ENTERTAINMENT

CUPRINDE TOATE CONCURSURILE ORGANIZATE DE ZIARE PRINT & ON LINE, RADIO SI SITE-URI DE STIRI.



ALTELE

CUPRINDE CONCURSURI PENTRU PRODUSE SAU SERVICII CARE NU INTRA IN NICI O ALTA CATEGORIE SI NU POT FI GRUPATE DUPA UN PRODUS SAU SERVICIU



AUTO

CUPRINDE CONCURSURI ORGANIZATE DE DEALER AUTO, COMPANII CARE DISTRIBUITE PIESE SI CONSUMABILE AUTO.



BANKING

CUPRINDE CONCURSURI ORGANIZARE DE INSTITUTII BANCARE, IFN, SI PROVIDERI DE CARD-URI.



ELECTRO

TOATE PRODUSELE ELECTRICE SAU ELECTRONICE INCLUSIV BATERII.



DO IT YOURSELF

CUPRINDE TOATE CONCURSURILE PENTRU PRODUSE CARE SUNT DESTINATE PROIECTELOR DIY.



PET FOOD

CUPRINDE TOATE PRODUSELE DESTINATE ANIMALELOR DE COMPANIE.



HORECA

CUPRINDE TOATE CONCURSURILE ORGANIZATE DE OPERATORII HORECA.



FARMACII

CUPRINDE TOATE CONCURSURILE ORGANIZATE DE LANTURILE DE FARMACII.

TELECOM

CUPRINDE TOATE CONCURSURILE ORGANIZATE DE OPERATORII DE TELEFONIE MOBILA SI FIXA.

TRANSPORT

CUPRINDE CONCURSURI ORGANIZATE DE OPERATORII DE TRANSPORT PERSOANE AERIAN SI TERESTRU.

RETAILER

CUPRINDE CONCURSURI ORGANIZATE DE RETELELE INTERNATIONAL. NU SUNT CUPRINSE CONCURSURILE CU ACUMULARE TIMBRE PENTRU REDUCERE LA DIVERSE PODUSE.

TOBACCO

CUPRINDE CONCURSURI ORGANIZARE DE PRODUCATORII DE TIGARI.



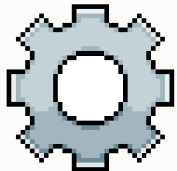
NCP - OVERVIEW

CONCLUZII PENTRU TOATE CATEGORIILE



PRIMA PARTE A RESEARCH-ULUI NCP 2017 VS. 2022 ESTE DEDICATA UNUI OVERVIEW PENTRU TOATE SECTIUNILE SI CATEVA CONCLUZII GENERALE MENITE SA ILUSTREZE TENDINTELE DIN DOMENIU SI BINEINTELES OPORTUNITATILE PENTRU 2018.

DE ASEMENEA PENTRU O MAI BUNA INTELEGERE VOM EXPLICA TOATE DENUMIRILE ASTFEL INCAT SA EXISTE O INTELEGERE COMUNA ASUPRA CONCLUZIILOR.



TIPURI DE MECANICA

BUY & SEND

CAMPANII CARE NECESITA ACHIZITIA UNUI PRODUS SI INREGISTRAREA ACHIZITIEI PRIN DIFERITE CANALE DE INREGISTRARE

INSTANT WIN

CAMPANIE CARE DUPA ACHIZITIA UNUI PRODUS OFERA UN CASTIG INSTANT

RADIO

CAMPANIE IN CARE SHOPPERUL CARE ASCULTA UN ANUMIT POST POATE CASTIGA PRIN CONTACTAREA POSTULUI RESPECTIV

ACUMULARE PUNCTE

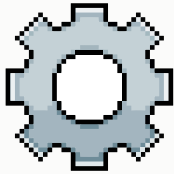
CAMPANIE IN CARE SHOPPERUL TREBUIE SA COLECTEZE PUNCTE, PRIN DIVERSE METODE (ACHIZITIA UNUI PRODUS, ACTIUNI IN SOCIAL MEDIA, ETC), SI CARE PENTRU ANUMITE PRAG-URI POATE ADUCE DIVERSE PREMII

SOCIAL CONTEST

CAMPANIE CARE NECESITA O ACTIUNE (SHARE, LIKE, POST) IN REZELELE SOCIAL MEDIA

SUBSCRIBE & WIN

CAMPANIE IN CARE SHOPPERUL TREBUIE SA SE INREGISTREZE CU DATELE PERSONALE



TIPURI DE MECANICA

CARD DE FIDELITATE

CAMPANII CARE PRESUPUN FOLOSIREA UNUI CARD DE FIDELITATE PENTRU A PARTICIPA

BON FISCAL

ELMENT FOLOSIT PENTRU INREGISTRAREA IN CAMPANIILE DE TIP BUY & SEND

FORMULAR DE CONTACT

ELMENT FOLOSIT PENTRU INREGISTRAREA IN CAMPANIILE DE TIP SUBSRIBE & WIN

TALON

ELMENT FOLOSIT PENTRU INREGISTRAREA IN DIVERSE CAMPANII POT CONTINE PREMII INSTANT, CODURI UNICE

CARD DE FIDELITATE

ELMENT FOLOSIT PENTRU INREGISTRAREA IN CAMPANII DE LOIALIZARE

PROMO SHARE CATEGORIE / BRAND

SHARE-UL CATEGORIEI SAU AL BRAND-ULUI DIN TOTAL CAMPANII.

PREMII

PREMII ZILNICE - PREMII OFERITE ZILNIC
 PREMII SAPTAMANALE - PREMII OFERITE SAPTAMANAL
 PREMII LA SFARSIT CAMPANIE - PREMII OFERITE LA FINALUL CAMPANIEI
 PREMII INSTANT - PREMII OFERITE INSTANT



CANALE DE INSCRIERE FOLOSITE



APLICATIE – APLICATIE DEDICATA SAU SPECIALIZATA PENTRU PROMOTII



SMS – MESAJE DE TIP SHORT MESSAGE SERVICE



WEBSITE – WEBSITE DEDICAT PROMOTIEI SI/SAU INREGISTRARI IN CAMPANIE



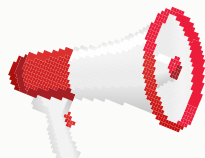
FACEBOOK – INREGISTRARE PRIN APLICATIE SAU FORMULAR FACEBOOK



WHATSAPP – INREGISTRARE PRIN APLICATIA DE MESAGERIE WHATSAPP



URNA IN-STORE – INREGISTRARE PRIN INTRODUCEREA UNUI TALON SAU ALTE ELEMENT DE IDENTIFICARE INTR-O URNA PLASATA IN UNA SAU MAI MULTLE LOCATII PARTICIPANTE.



CANALE DE PROMOVARE



PROMO TV – PROMOVARE DEDICATA SAU LA SFARSITUL UNEI RECLAME TV



PROMO FB – PUBLICAREA SI PROMOVAREA CAMPANIEI PRIN FACEBOOK



PROMO INSTAGRAM – PUBLICAREA SI PROMOVAREA CAMPANIEI PRIN INSTAGRAM



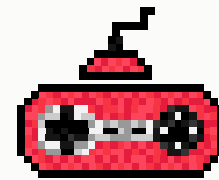
PROMO YOUTUBE – PUBLICAREA SI PROMOVAREA CAMPANIEI PRIN YOUTUBE



PROMO RADIO – PROMOVARE DEDICATA SAU LA SFARSITUL UNEI RECLAME RADIO



REMARKETING - PROMOVAREA ONLINE CATRE CEI CARE AU ARATA INTERES CATRE O CAMPANIE FARA A FINALIZA INSCRIEREA SAU CATRE SHOPPERII CARE S-AU INREGISTRAT DEJA.



PROMO SHARE IN FUNCTIE DE NUMARUL TOTAL DE PROMO PE CATEGORII



BAUTURI NON-ALCOOLICE

14,22%  16,30%
2017.....2022



RETAILER

13,33%  10,26%
2017.....2022



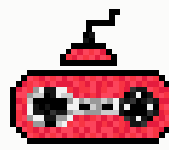
BAUTURI ALCOOLICE

11,33%  7,04%
2017.....2022



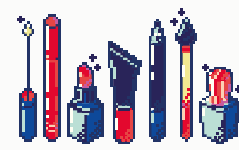
PRODUSE ALIMENTARE

9,78%  3,22%
2017.....2022



ENTERTAINMENT

7,11%  1,21%
2017.....2022



INGRIJIRE PERSONALA

6,89%  10,87%
2017.....2022



LACTATE

5,33%  3,62%
2017.....2022



DULCIURI

4,22%  11,67%
2017.....2022



CAFEA

4,22%  3,42%
2017.....2022



CURATARE LOCUINTA

3,33%  4,83%
2017.....2022



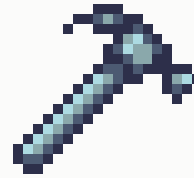
PRODUSE DIN CARNE

3,33%  1,81%
2017.....2022



TELECOM

2,44%  1,01%
2017.....2022



ALTELE

2,88%  12,44%

2017.....2022



DO IT YOURSELF

2,22%  0,20%

2017.....2022



ELECTRO

2,22%  1,41%

2017.....2022



BANKING

2,00%  3,62%

2017.....2022



TABACO

1,56%  1,01%

2017.....2022



PETROLEUM

1,11%  2,41%

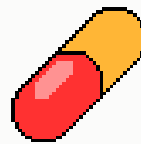
2017.....2022



AUTO

1,11%  0,60%

2017.....2022



FARMACII

0,66%  1,41%

2017.....2022



PET FOOD

0,44%  1,81%

2017.....2022

NCP RESEARCH



BUGET PREMII PENTRU FIECARE CATEGORIE



BAUTURI NON-ALCOOLICE



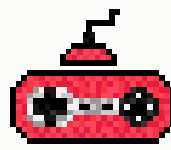
RETAILER



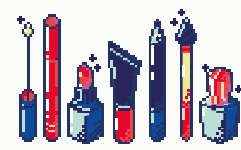
BAUTURI ALCOOLICE



PRODUSE ALIMENTARE



ENTERTAINMENT



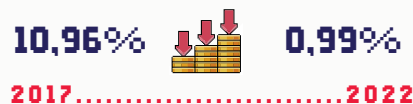
INGRIJIRE PERSONALA



LACTATE



DULCIURI



CAFEA



CURATARE LOCUINTA



PRODUSE DIN CARNE



TELECOM



ALTELE



DO IT YOURSELF




ELECTRO



BUGET PREMII PENTRU FIECARE CATEGORIE



BANKING

10,72%  0,58%
2017.....2022



TABACO

1,18%  19,85%
2017.....2022



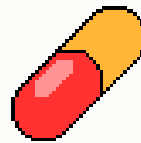
PETROLEUM

0,07%  1,43%
2017.....2022



AUTO

0,14%  0,25%
2017.....2022



FARMACII

0,08%  1,05%
2017.....2022



PET FOOD

0,21%  0,08%
2017.....2022



NCP RESEARCH

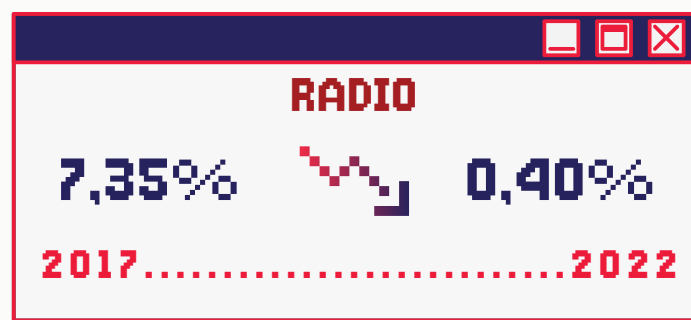
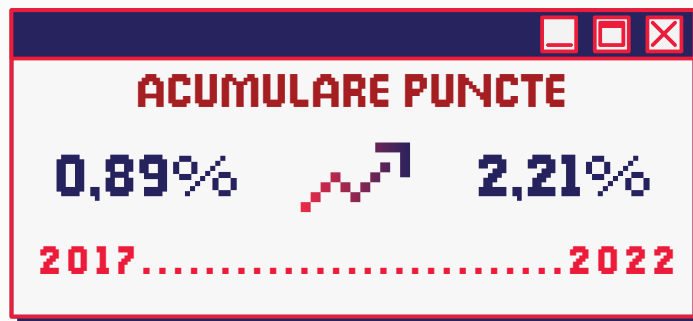


MECANICA - SHARE BY PROCENT



BUY & SEND - MECANICA PRESUPUNE ACHIZITIONAREA UNUI PRODUS SAU MAI MULTE SI EXPEDIEREA PRIN DIVERSE MIJLOCE A DOVEZII DE ACHIZITIE. DOVADA CARE POATE FI UN COD UNIC, BON FISCAL, AMBALAJ PROMO.

ARE **PONDEREA CEA MAI MARE** DATORITA FAPTULUI CA ASIGURA ORGANIZATORULUI REZULTATE DIRECT REFLECTATE IN VANZARI SI POATE FI USOR URMARITA SI EVALUATA.



DURATA CAMPANIILOR



PERIOADA PROMOTIONALA CEA MAI FOLOSITA ESTE CEA DE 1 LUNA DATORITA FAPTULUI CA ASIGURA UN TIMP SUFICIENT PENTRU PROMOVARE CAT SI PENTRU ASIGURAREA TIMPULUI NECESAR PENTRU ACHIZITIA PRODUSULUI PROMOVAT.

MAJORITATEA CATEGORIILOR SUNT ACHIZITIONATE DE CATRE SHOPPERI CEL PUTIN O DATA PE LUNA

< 1 LUNA	2017	25,67% ■■■■■■	↓
	2022	17,51% ■■■■	
1 LUNA	2017	40,00% ■■■■■■■■	↑
	2022	45,88% ■■■■■■■■■■	
2 LUNA	2017	21,88% ■■■■■■	↑
	2022	22,13% ■■■■■■	
3 LUNA	2017	6,25% ■■	↑
	2022	9,05% ■■■■	
4 LUNA	2017	2,01% ■■	↓
	2022	1,81% ■	
6 LUNA	2017	0,67% ■	↑
	2022	1,01% ■■	
PESTE 6 LUNI	2017	2,45% ■■	↓
	2022	0,80% ■	



TIPURI DE INSCRIERE FOLOSITE



TIPUL CEL MAI FOLOSIT PENTRU INSCRIEREA SHOPPERILOR ESTE **FORMULARUL DE CONTACT** SI URMAT FOARTE APROAPE DE CATRE IN-
SCRIEREA CU **BONUL FISCAL**.

PONDEREA FORMULARULUI DE CONTACT CA SI METODA DE INSCRIERE **A CRESCUT FOARTE MULT** DATORITA FAPTULUI CA BRAND-URILE ISI DORESC DIN CE IN CE MAI MULT O **COMUNICARE CUSTOMIZATA**.

BONUL FISCAL ESTE IN CONTINUARE **CEA MAI FACILA** ATAT LOGISTIC CAT SI DIN PUNCT DE VEDERE **COMUNICARE METODA DE INSCRIERE**.

FORMULAR DE CONTACT



BON FISCAL



COD UNIC



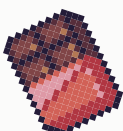
TALON



CARD DE FIDELITATE



AMBALAJ



CE FEL DE PREMII SUNT POPULARE IN 2022



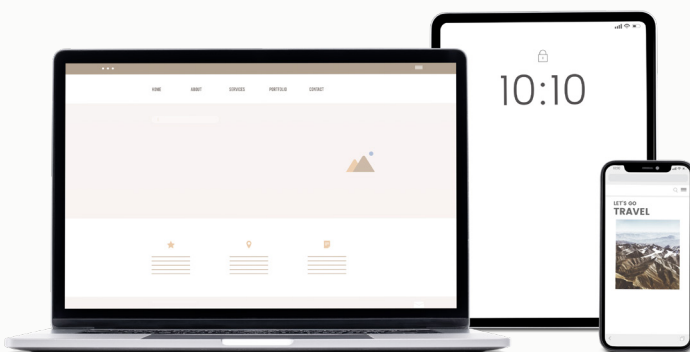
FORD PUMA - A FOST CONSIDERATA MASINA ANULUI 2022 DEOARECE ACEASTA A FOST MASINA CARE A FOST OFERITA CA PREMIU DE CELE MAI MULTE ORI.

IN TOTAL **FORD PUMA** A FOST OFERIT DE **PESTE 60 DE ORI** CA PREMIU IN CAMPANIILE DIN ANUL 2022.



EXCURSIILE - OCUPA LOCUL CU NUMARUL DOI IN TOPUL PREFERINTELOR PREMIILOR OFERITE IN MAJORITATEA CAMPANIILOR DIN ANUL 2022

IN TOTAL **VACANTELE** AU FOST OFERITE DE **PESTE 220 DE ORI** CA PREMIU IN CAMPANIILE DIN ANUL 2022.



ELECTRONICELE - SUNT PE POZITIA A TREIA IN TOPUL PREMIILOR OFERITE IN CAMPANIILE DIN 2022. ACESTEA AU AVUT O CRESTERE SEMINIFICATIVA FATA DE ANII TRECUTI.

CELE MAI OFERITE DINTRE ACESTEA FIIND LAPTOP-URILE, TELEFOANELE MOBILE SI TABLETELE.

MULTUMIM!

di[®] activation
⟨experts⟩
HELLO@DIAGENCY.EU



NCP RESEARCH

